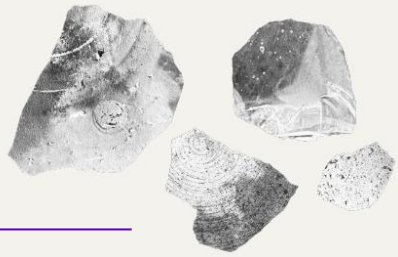
愛媛県× Artisan by ZOZO NEXT

大丸東京『明日見世』企画展示

～明日見世 Vol.11 Artisan 企画展示への出展者様募集～



愛媛県営業本部では、新たな取組みとして、 ZOZO NEXTの「Artisan」と連携し、
大丸松坂屋百貨店が運営する複合型体験ストア「明日見世」にて企画展示を開催します。
出展を希望される県内事業者様は、ぜひご応募ください。

募集期間：2026年11月10日(火)～11月20日(金)まで

実施テーマ ｜愛媛の工芸が、先端とつながる

受け継がれてきた素材や技法を起点に、それを今の暮らしや新しい使い手に届ける作り手を紹介。
３つの視点を中心に企画展示テーマを展開します。

1 素材を広げた

伝統の素材を、これまでと違う用途や形にしている商品。

2 技法をつないだ

伝統の技法に、他分野や異文化の技法・素材を掛け合わせている商品。

3 届け先を変えた

伝統の技術を、従来とは異なる市場や使い手に向けて作っている商品。

実施概要 ｜

会期	2027年1月20日～4月20日頃(予定)
会場	大丸東京店 9階 複合型体験ストア「明日見世(asumise)」
対象	愛媛県「すごモノ」等事業者(非食品)4社
費用	出展・取材費用は無料 (展示品・往復送料のみ負担)

内容

- Artisan × 愛媛県の展示販売
  (展示＋EC誘導による購入＋Artisan愛媛県特集記事の紹介)
- Artisanによる出展事業者取材・記事化
- 愛媛県、Artisan、明日見世の3アカウントでの展示会出展情報の発信
- 特集記事のコンテンツは会期後もアーカイブとして公開

募集要項 ｜

以下の条件を**すべて**満たす場合、お申込みが可能です。
お申込みは右のQRコードよりお申込みください。※お申込み・出展費用は無料

- ☐ 愛媛県内に本社を有する「すごモノ」等事業者(非食品事業者)
- ☐ 出展希望商品のECサイトや自社HPを有している
- ☐ 既存の商品写真や紹介文の提供が可能
- ☐ 12月9日～16日(土日除く)の期間中に実施される取材対応が可
  (上記期間内でZOZO NEXTが事業者に訪問し、取材を実施)
- ☐ 展示会出展商品の用意や会場までの往復送料等について対応が可能
- ☐ 成約額等、事業効果を測定するアンケート調査に協力が可能

お申込み用
QRコード

お申込み → 審査・選考（最大４社） → 現地取材（12月上中旬予定） → ページ制作 ※Artisan → 展示会準備 ※Artisan → 展示会開始

出展事業者様の選定に当たっては、募集条件を満たしているかを審査のうえ、申込み内容等を総合的に判断し、株式会社ZOZO NEXTとも協議のうえ決定します。あらかじめご了承ください。

主なコラボ企画内容

1 店頭(明日見世)

Artisanの出品枠での展示

明日見世 Vol.11 において、愛媛県×Artisanブースを設営。県内事業者様の展示設営は、Artisanが行い、会期期間中の接客対応は、明日見世スタッフが対応。
※商品販売はEC誘導を想定。

2 特集(Artisan 観るもの)

愛媛県特集ページの制作

Artisan内に「愛媛県特集ページ」を設け、会場内にページリンクQRを設置。出展事業者様の取材記事の掲載をはじめ、展示会の会期情報・各事業者様のECへのリンクを掲載。
※会期後もページ閲覧は可能。

3 発信

記事を3アカウントで発信

出展事業者様はArtisanが全社取材し、記事コンテンツを制作。制作コンテンツは、県・Artisan・明日見世の3アカウントで情報発信を行い、展示会情報含め、明日見世への店頭集客へとつなげる。

明日見世での「愛媛県×Artisan」ブースイメージ



- 基本什器サイズ：平台　W1200 *D600 *H800
  (展示サイズ:W900*D450)×2を想定)
- 出展商品数：１事業者様１点(原則)
- 展示商品の販売は、原則各社ECへの誘導を想定
- 会期終了後には、来場顧客の構成(属性や年齢等)を含めたレポートのフィードバックあり。

ZOZO NEXT「Artisan」・明日見世とは

Artisan by ZOZO NEXT
https://artisan.zozo.com/

「伝統と先端を接続し、新しい価値を生み出す」ことを掲げ、伝統や技術を受け継ぐだけでなく、作り手の想いやこだわり、ものづくりの背景に目を向け、現代の暮らしや新たな市場につながる魅力を紹介。

明日見世 asumise
https://dmdepart.jp/asumise/

「買う」から「出会う」へをコンセプトに、新しい価値観やブランドとの出会いを生み出す、大丸松坂屋百貨店の体験型ストア。作り手の想いや背景にあるストーリーを伝え、人と商品、地域とのつながりを育む。

その他注意点など

ZOZO NEXTのArtisanページにて掲載イメージをご確認ください。
https://artisan.zozo.com/tags?tag=愛媛県

- **取材へのご協力について**
  出展事業者様を紹介する記事コンテンツを制作するため、12月9日(水)～12月16日(水)の期間中(土日除く)に、ZOZO NEXTが出展事業者様を訪問し取材(半日)を行います。訪問日は別途調整のうえご連絡しますので、取材対応のご協力をお願いします。
- **費用について**
  今回募集する「愛媛県×Artisan」の明日見世への出展料および記事制作費用は無料です。
  ※展示商品のご用意や会場までの往復送料等は、事業者様のご負担となります。
- **出展決定の通知について**
  出展決定通知は、応募フォームに記載いただいたご担当者メールアドレス宛にお送りします。

お問い合わせ先 | 愛媛県愛のくにえひめ営業本部　すごモノグループ　渡部・粂野
[TEL]089-912-2556　[MAIL]ehime-sales@pref.ehime.lg.jp