

スマホで簡単！

## 売れるショート動画制作講座

個別フォローアップあり

## 開催概要

定員：20社（原則4回セットで参加）  
 オンライン開催会場：Zoom  
 オフライン開催会場：愛媛県庁 E:N BASE  
 （愛媛県松山市一番町4丁目4番地2）

## 日程・内容

- 1/ 2026年8月5日(水) 14:00～16:00 ONLINE  
『売れる動画は設計で決まる！成果につながる構成づくり』
  - 2/ 2026年8月26日(水) 14:00～16:00 ONLINE  
『スマホで再現できる！魅力が伝わる撮影、編集の基本』
  - 3/ 2026年9月16日(水) 14:00～17:00 OFFLINE  
『その場で完成させる！商品撮影&動画制作ワークショップ』
  - 4/ 2026年9月30日(水) 14:00～17:00 OFFLINE  
『投稿改善までやり切る！売上につなげる動画運用術』
- EX/ 2026年10月1日(木)～11月30日(月)  
個別フォローアップ

## 申込フォーム

<https://jp.surveymonkey.com/r/ZBK9D36>

募集締切：令和8年7月29日（水）17時まで

- 1社につき1名様のお申し込みをお願いいたします。
- 原則として、全4回すべてにご参加ください。
- ご参加の皆様には、接続方法や当日のご案内等を記載したメールを開催日前日までにお送りします。



SNSマーケティングの専門家を講師に招き、企画設計から撮影・編集、さらには投稿後の分析・改善までを網羅した全4回の実践講座をお届けします！

さらに、講座実施後には「個別フォローアップ期間」を設け、ノウハウを学ぶだけでなく、実際の制作物に対してプロ視点のアドバイスを直接受けることができます。

「学んだ知識を実務に活かし、自身で改善し続ける力」を養うためのサポートを行います。実用的なスキルを身につけ、デジタル営業を加速させる絶好の機会です。ぜひ奮ってご参加ください！

## 講師

株式会社Epace SNSマーケティング事業部  
ディレクター 山口 裕生 氏

京都大学薬学部卒業。D2Cアパレル企業の立ち上げを経て、現職SNSマーケティング業務を中心に活動中。前職では複数ブランドのマーケティング責任者として、SNSを中心としたマーケティングプランの設計から実装までを担当。その後、株式会社Epaceに入社し、売上貢献につながるSNSディレクションからコンテンツ制作まで携わる。



# スマホで簡単！売れるショート動画制作講座

## 1回目 売れる動画は設計で決まる！ 成果につながる構成づくり

2026年8月5日(水) 14:00~16:00  
オンライン (ZOOM)

- 「目的検索」と「発見」の違い理解
- ECとショート動画の役割設計 (導線設計)
- 売れる構成フレーム (冒頭で惹きつける設計)
- ベネフィット訴求 (欲しくなる理由の言語化)

## 2回目 スマホで再現できる！ 魅力が伝わる撮影、編集の基本

2026年8月26日(水) 14:00~16:00  
オンライン (ZOOM)

- 使用シーン重視の撮影 (イメージ喚起)
- スマホで再現できる撮影環境
- 編集設計 (テンポ・テロップで理解促進)

## 3回目 その場で完成させる！商品撮影 &動画制作ワークショップ

2026年9月16日(水) 14:00~17:00  
愛媛県庁 E:N BASE

- 冒頭設計を意識した編集
- 興味→理解→行動の流れを作る
- フィードバックによる改善

## 4回目 投稿改善までやり切る！ 売上につなげる動画運用術

2026年9月30日(水) 14:00~17:00  
愛媛県庁 E:N BASE

- 指標分析 (再生維持率・遷移率など)
- ドライブ保存 (データ管理・共有)
- 設計 (リール→商品ページへの遷移)
- 改善サイクル (投稿→分析→改善の回し方)

## 個別フォローアップ

2026年10月1日(木)~11月30日(月)

講座で学んだ内容を「実践」に移し、  
貴社の実務へ定着させていただく  
ための伴走サポートを行います。

### 使用するツール (予定)

- Box(動画格納)
- メール(個別フィードバック)

### その他

フォローアップ期間中のメール相談は随時OK  
(回答目安：3営業日以内)



### STEP①：課題提示 (事前アナウンス)

- 講座 (8/5初回・9/30最終回) にて、参加者へ課題をアナウンス。
- 自社商品を用いた動画制作課題を出題。

### STEP②：初稿提出・フィードバック (10月中旬~下旬)

- 参加者→Epace様へ動画 (初稿) を提出。
- 講師がプロの観点からフィードバックを実施。

### STEP③：修正・再提出 (11月上旬~中旬)

- フィードバックを反映し、修正版を再提出。
- 講師による最終確認とフィードバック。併せて、投稿後の分析項目や方法をアドバイス (定型文活用で可)。

### STEP④：投稿 (11月下旬)

- 参加者が動画を投稿。投稿URLまたは修正版データを事務局へ提出。

全受講することで、以下の実践的スキルが身に付きます

### 制作の完了

講師のフィードバックを経て修正し、「売れる動画」を1本以上完成させて公開する。

### スキルの定着

自身の制作物を客観的に見直す経験を通じて、視聴者視点での「改善のポイント」を習得する。

### 運用の自走

投稿後の指標を分析し、次の動画制作へ改善を活かせる「PDCAの型」を身につける。