

# 商品 企画 セミナー

## 魅力的な自社商品を創出する 価値設計を学ぶ 全2回

市場の変化が激しい今、単に機能が良いただけでは商品は選べれにくくなっています。

「良い商品なのに、なぜか売れない...」

「競合との違いをどう伝えればいいのか?」

「自社商品の強みを、お客様に響く言葉で表現したい...」

そんなお悩みを解決するヒントを、数多くのヒット商品プロデュースを手掛ける専門家をお招きし、全2回の実践的なセミナーとしてお届けします!!

令和8年度愛媛県 デジタル営業加速化事業

参加費用 無料

開催方法 オンライン(ZOOM)

定員 30名

※原則、1社1名様のご参加となります。

申込フォーム



<https://x.gd/NtEkj>

申込み締切

6月9日(火)17:00

お問合先

楽天グループ株式会社  
地域創生事業 セミナー事務局

✉ rev-seminar-info@mail.rakuten.com

### 第1回 ベネフィットとは何か?

日程 2026年6月16日(火)14:00~17:00

- 内容
- ・ 新しい商品、魅力的な商品を作ることの重要性
  - ・ ヒット商品の共通項 (独自性・便益・ストーリー)
  - ・ 体験価値(ベネフィット)とメリットの違い
  - ・ カテゴリー競合とベネフィット競合の考え方

### 第2回 実際に自社商品のベネフィットを 考えて検証してみる

日程 2026年7月16日(木)14:00~17:00

- 内容
- ・ ワーク：自社の商品の強みを洗い出す
  - ・ ターゲットの言語化
  - ・ ベネフィットストラテジーシートの作成
  - ・ 新市場創造(カテゴリーイノベーション)の考え方と成功事例の分析

### 登壇講師 北原 成憲 氏

株式会社マクアケ

専門性執行役員 法政大学 非常勤講師

2015年マクアケへ入社。

企業の新規事業プロデュース部門である「Makuake Incubation Studio (MIS)」の立ち上げを行い、企業の研究開発(R&D)を起点にした新商品・新規事業プロデュースや、研究開発技術の社内実装支援に従事。手掛けた商品で、グッドデザイン賞、iF DESIGN AWARDなど受賞多数。法政大学キャリアデザイン学部 兼任教員。大妻女子大学 大妻マネジメントアカデミー講師。Red Bull Basement 日本代表審査員。

