AIで「顧客の声」を読み解き、売上アップにつなげる！

AI時代のECサイト成長セミナー

AI技術の進化が目覚ましい昨今、
EC業界も大きな変革期を迎えています。

「AIって難しそう…」
「どう活用すればいいの？」

愛媛県EC事業者様向けに、
AIとChatGPTを活用して、
お客様に選ばれ続けるECサイトを
築き、売上をアップさせるための
実践的なセミナーを開催します！

日時

2025年
10月6日（月）/ 11月6日（木）
両日 14:00-16:00
各日セミナー内容は裏面をご覧ください

申込期限

9月29日（月） 17:00
ご参加の皆様には、接続方法や当日のご案内等を記載したメールを開催日前日までにお送りします。
1社から複数名参加いただけます。

申込方法

右記QRより
お申し込みください

https://jp.surveymonkey.com/r/VVBD5HX

参加費

無料

講師

株式会社Epace
藤村 隼人 氏

マーケティング会社を経て、独立後、AIツールを活用した業務改善支援を行うマーケティング・AI領域の専門家。

受講メリット

- AIがEC業界にどのような変化をもたらし、どう活用すべきか理解できます！
- 顧客満足度を高め、リピート購入に繋がる「カスタマーサクセス」の重要性がわかります！
- 眠っている「顧客の声」を利益に変える具体的な方法が身につきます！
- ChatGPTを使って、誰でも簡単に顧客データ分析ができるようになります！
- AIを活用した顧客理解から、具体的な改善策を導き出すプロセスを習得できます！

問合先
楽天グループ株式会社 地域創生事業 セミナー担当
✉ rev-seminar-info@mail.rakuten.com

左記メールアドレス宛に件名「愛媛県事業AI時代のECサイト成長戦略セミナー」と記載してお送りください

開催概要

第1回内容

理論・戦略 編

AI時代に顧客から選ばれ続けるECサイトの条件

10月6日(月)
14:00〜16:00
オンライン開催
（ZOOM）

導入

問題提起（10分）

- ECサイトに眠る“顧客の声”、見えていますか？
- 多くの事業者が抱える課題

Session1

知らないでは済まされない
AIが塗り替えるEC業界の常識（50分）

- AmazonのAI「ルーファス」の事例に見る「購買体験の根本的な変革」。
- 成功事例に学ぶ。
- 人間にしかできない「価値創造の時間」を生み出す。

Session2

事業成長の鍵は“LTV”にあり
なぜ今カスタマーサクセスが重要なのか（50分）

- カスタマーサポートとカスタマーサクセスの本質的な違い。
- リピート購入・アップセル・優良顧客化にどう繋がるか。
- 真の顧客理解のヒントは「問い合わせデータ」。

まとめ

本日の結論・次回への架け橋

- AIを使った具体的な分析手法を実演。

第2回内容

実践・ハンズオン編

眠れる“顧客の声”を利益に変えるAIデータ分析術

11月6日(木)
14:00〜16:00
オンライン開催
(ZOOM)

導入

前回の振り返り（10分）

- ECサイトに眠る“顧客の声”、見えていますか？
- 多くの事業者が抱える課題

Session1

問い合わせ・レビュー分析の
全体像と成功への3ステップ（50分）

- 分析、改善の優先順位をつける。
- 人力分析の限界と、AI分析の圧倒的メリット。
- 王道の思考フローを解説。

Session2

【ライブデモ】
AI問い合わせデータ分析ハンズオン（50分）

- Step 1：データの可視化
- Step 2：課題の深掘り
- Step 3：打ち手の立案

まとめ

分析を「文化」にするために