

海外配送サービスサイト「楽天グローバルエクスプレス」に 特設サイト海外版「愛媛百貨店」を開設！

万博を契機としたインバウンド需要の取込みのため、**楽天グループが運営する海外配送サービスサイト「楽天グローバルエクスプレス」において、特設サイト海外版「愛媛百貨店」を開設**することとなったのでお知らせします。

本取組は、**リアルの物産展とオンラインを融合してインバウンド需要の取込みを図るため、今年度新たに実施する事業**の一環で、海外客へのリアル物産展の事前周知と特設サイトへの誘導を図るため、各種プロモーションも実施予定としており、本事業を通して愛媛県産品の更なる販売拡大につなげるものです。マスコミの皆さまにおかれましては、ぜひご取材のうえ、媒体でのPRにご協力をお願い致します。

<海外版「愛媛百貨店」概要>

- 期 間 : R7.6.20 ~ R8.3.31
- 対応言語 : 英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語、日本語 (5言語)
- 掲載商品 : 「愛媛百貨店」掲載商品のうち海外配送可能な商品 (約7,500商品)
- 配送対象国 : 80ヶ国

■ プロモーション内容 :

- 海外広告、配送料クーポンの配信
- ORGX会員向けメルマガ・SNS投稿
- 海外インフルエンサーを活用した動画配信

■ 特設サイトURL

<https://globalexpress.rakuten.co.jp/event/area/ehime/>

(リアル物産展)

- 9月に関西圏及び首都圏の集客施設で2週間～1か月開催
- リアル物産展で試食・体験した商品を上記オンラインサイトで購入し、海外の自宅等へ配送。

※リアル物産展については詳細が決まり次第、改めてリリースいたします。

▼特設サイト



楽天グローバルエクスプレスについて

- 楽天市場等のECサイトや実店舗で購入した商品をまとめて海外の自宅等へ配送する転送サービス。
- 事業者は通常の国内配送対応のみで、80ヶ国の消費者へのリーチが可能。



<本リリースに関するお問い合わせ先>

愛媛県営業本部 企画戦略グループ 時谷、新崎 TEL : 089-912-2493 (企画戦略グループ直通)