

クローズドマート CLOSED Mart の概要



「お買い物」 = 「社会貢献」

何を買うか、どこで買うかが大切な時代。
職域販売を通じて、日々の買い物が

自然と社会貢献となる。

そんな仕組み作りを目指しています。

楽しく買い物しながら **ロス削減** と **寄付** をする無料の福利厚生施策

社会貢献型職域販売 クローズドマートとは



CLOSED Mart SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
社会貢献型職域販売サイト
わたしたちは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

賞味期限間近の食品や型落ちで一般流通が難しい製品、ブランドを維持するためにやむを得ず廃棄される商品が一定数あります。

株式会社ファーストクラスが運営する社会貢献型のECサイト「クローズドマート」は、販売を職域に限定することで、メーカー・問屋様にご協力いただき、商品を安価に提供する社会貢献型福利厚生制度(従業員割引)を無料で提供するものです。



会社概要

会社名	株式会社ファーストクラス 	事業内容	職域販売事業、EC事業、自治体サポート事業、日本ギフトプランナー協会事業
設立	2008年7月17日	登録・免許	一般・通信販売酒類小売業免許、 全省庁統一資格プライバシーマーク
住所	東京都渋谷区恵比寿西2-3-15	売上	9億1,100万円(2023年6月期)
代表	小笠原 慎		

クローズドマーケット導入の仕組み

それぞれにメリットがあることで**持続可能な社会貢献の形を実現**

クローズドでロス減らしたい

メーカー様



ブランド維持

コスト削減

ロス商品を一括買取

企業



社会貢献型職域販売
クローズドマーケット

ロス削減+寄附

各従業員が任意で利用
導入費用無料

費用をかけずに
従業員満足度を高めたい
従業員の皆様・社会



愛媛県SDGs登録推進企業

訳あり品価格

従業員参加型のSDGs推進

(株)ファーストクラスでは出荷・販売する商品を募集中

メーカー在庫品や賞味期限の短い訳ありなど

様々な理由で **一般市場への流通が難しい商品を格安で販売**

賞味期限が短い



マロンの冷凍クリームパン
賞味切迫

58%OFF

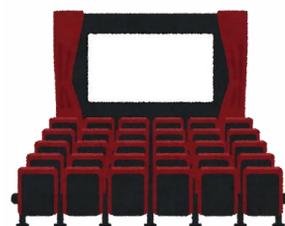
在庫品・市場調査



ベビーグッズ
職域限定で販売

27%OFF

劇場の空席チケット



コロナ禍で余った座席の
チケット期間限定販売

40%OFF

職域限定で販売

一括買取

滞留在庫

仕様変更・型落ち品

廃盤品

使用期限が迫っている

棚落ち品