

株式会社ロフトにおけるギフトアイテム企画に 愛媛県産品が多数採用！

県では、県内事業者・生産者の更なる販路拡大、販売促進を支援するため、株式会社SUPER MARKIT（東京都）と連携して、全国で大手雑貨専門店を運営する株式会社ロフト（東京都）において各種取り組みを行っております。

この度、株式会社ロフトが運営する全国のロフト約156店舗にて展開する初の夏のギフト訴求企画「夏のスイーツランド」において愛媛県産品が採用されることになりましたのでお知らせします。マスメディアの皆さまにおかれましては、ぜひ取材と情報発信へのご協力をお願いします。

概 要

わくわくする夏に、色とりどりのスイーツが勢ぞろい。

ギフトはもちろん自分へのご褒美にも。どこか懐かしくて新しいスイーツが、心躍る夏を彩ります。

企画名	夏のスイーツランド
販売開始日	6月22日(土)～2024年9月1日(日)
展開場所	Loft 渋谷ロフト、銀座ロフトほか、 全国のロフト 計156店舗 ※店舗により取扱商品、規模、会期は異なります。 【県内取扱店舗】松山ロフト (愛媛県伊予郡松前町筒井850番 エミフルMASAKI)
取り扱い商品	4事業者、14商品 (取り扱い商品の例は次ページ参照)



**Super
Markit!**

株式会社SUPER MARKITについて
エンターテインメント業界で培ったネットワークを活用し、マーケティング領域の入口から出口まで一貫してサポートしています。
<http://www.chisou.supermarkit.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

愛媛県営業本部すぐモノグループ 担当：藤井 ☎ 089-912-2563 (すぐモノグループ直通)

*取り扱い商品詳細に関すること

株式会社SUPER MARKIT 担当：佐藤 ☎ 03-5614-0218

取り扱い愛媛県産品の一例

Product

1



商品名

瀬戸内青みかん塩ジュレ

尾崎食品株式会社（愛媛県宇和島市高串）

8月頃に収穫された早摘みの温州みかんを使用しています。早摘みならではの爽やかな香りと酸味が特徴です。アクセントに加えた塩は、夏の塩分補給にもぴったり、ちょっぴりしょっぱくて懐かしい味をお楽しみください。

尾崎食品株式会社では、県産柑橘を単なる地域産物としてでなく、素材を最大に活かした加工法を考え、ブランド名「柑橘王国」として展開しています。

Product

2



商品名

ホームアップ

四国乳業株式会社（愛媛県東温市）

昭和43年に発売してから長きにわたり四国で愛される、口あたりソフトなクリームソーダです。口あたりがソフトで、飲みやすく昔から変わらない爽やかなおいしさのクリームソーダです。懐かしさを感じさせるレトロな缶も印象的。すっきりとした微炭酸のクリームソーダが夏を感じさせてくれます。

冷蔵庫でキンキンに冷やしたホームアップは、夏の暑さも吹き飛ばしてくれるはずですよ。

Product

3



商品名

SOIL TABLE「フルーツゼリー」(全5種)

株式会社楽農研究所（愛媛県喜多郡内子町）

愛媛県の豊かな自然のなかでひとつずつ大切に育てられた柑橘や、国産ぶどうを使ったゼリー5種類をラインナップしました。農業プロデューサーが代表の同社では、地元農産物のブランド化を手掛け、地域の農業活性化を手掛けています。色とりどりのゼリーは、濃厚な果実の旨味が凝縮され、フレッシュな甘みをお楽しみいただけます。本商品はロフト先行商品として発売され、特にドット柄のポーチ入りについては、夏のギフトとしてもおすすめです。

Product

4



商品名

ポン菓子 (全5種)

ひなのや（愛媛県西条市丹原町）

愛媛県西条市の豊かな自然が育む高品質なお米で、昔ながらのシンプルな味付けから、現代風にアレンジしたものまで5種類をラインナップしました。その土地で穫れる資源を原料に、その土地に住まう人間が手を加え、その土地の伝統文化に携わる。そんな土地ならではの営みを「地域の個性」として、広く世界のみなさまにお届けしたいという想いで作られたポン菓子です。