

# R6年度愛媛県デジタル営業加速化事業 【楽天ROOMを活用したインフルエンサーマーケティング】

楽天グループ株式会社

地域創生事業

共創事業推進部



# インフルエンサーマーケティングとは

インフルエンサーマーケティングとは

- インフルエンサーマーケティングとは、SNSやブログで発信力を持つ「インフルエンサー」を起用したマーケティング手法で、インフルエンサーには特定のコミュニティ内で圧倒的な拡散力があるため、彼らが一度発信するとユーザー間に一瞬で広がります。
- 既存の顧客層からさらにターゲットを広げる手法として効果的なマーケティングです。

楽天ROOMと  
インフルエンサーについて

- 楽天ROOM公式のインフルエンサーによる取材&記事作成&投稿を実施します。
- 楽天ROOMにおいて50万以上のフォロワーをもつインフルエンサーを想定しています。  
※紹介商品によってインフルエンサーをマッチングします

## ROOMを活用した販促の強み

- ✓ 楽天公式ROOMインフルエンサーによるROOM投稿とInstagram、X (Twitter)、ブログなどのその他SNSで商品を紹介。
- ⇒ その他のSNS投稿によって、既存の楽天ユーザー以外の購買層への**拡散効果や集客、販売力強化**をすることができます。



+



# インフルエンサーマーケティングの候補店舗様 & 商品募集

## 募集条件

- 県産品取扱い事業者様（すご味、すごモノ事業者様及び愛媛百貨店に登録されている事業者様等）（第1回（9月）、第2回（12月）とも各1事業者様ずつ）  
※楽天市場に未出品の事業者様においては記事の投稿までに楽天市場に出品する必要があります。
- 今回の施策では、単なる商品紹介（モニター広告）でなく、インフルエンサーによる取材を行うため、**事前の取材内容のすり合わせ**や**生産工程や商品に関するインタビューや取材対応**などができる事業者（店舗）様 & 商品が必須となります。

## インフルエンサー マーケティングに適した商品 （一例）

- インフルエンサーマーケティングには、**独自性（オリジナリティ）のある商品**が適しています。ただし、多くのユーザーに拡散されるため、生産量（一度に販売できる量）が少ないものはあまり適さない傾向にあります。
- 食品、非食品問わず実施することが可能です
- インフルエンサーの投稿と同時期に事業者（店舗）様独自のキャンペーンを実施するとよりマーケティングの効果が上がる傾向にあるので、キャンペーン実施についてもご検討ください。  
※紹介商品によってインフルエンサーをマッチングします

## 募集方法 & 期間

- 募集方法：入力フォームによる応募
- 募集期間：5月29日（水）～6月12日（水） 17時まで

## 実施時期

- 応募事業者様の中から、7月、10月頃に各1事業者様が選ばれます。選ばれた事業者様と取材内容をすり合わせ、記事の投稿は9月頃（第1回目事業者様）、12月頃（第2回目事業者様）となります。  
※記事の投稿までに楽天市場への出品をお願いします。未出品の場合は県営業本部へご相談ください。

# 【インフルエンサーの調整&事業者（店舗）様の選定について】

※対応スケジュールは予定となりますので、変更になる場合がございます。

## 《Step1》 楽天、県庁対応（～6/12）

楽天から愛媛百貨店に登録の事業者（店舗）様に募集案内。すご味・すごモノ事業者様には県から募集案内。

※募集案内に条件を記載し、事業者側で候補商品とあわせて応募してもらう。

## 《Step2》 ※県庁対応（～6/19）

Step1のリストの中からROOM施策への参加条件満たしているか確認

## 《Step3》 ※楽天対応（～6/26）

Step2リストをもとにして、インフルエンサーとマッチング→9、12月実施の事業者（店舗様）候補を選定

※この段階で万が一インフルエンサーの調整ができなければ、事業者と商品を再選定いたします。

## 《Step4》 ※県庁対応（～7/3）

Step3事業者（店舗）候補様をもとに、9月、12月実施のインフルエンサー＋事業者（店舗）様&商品を確認

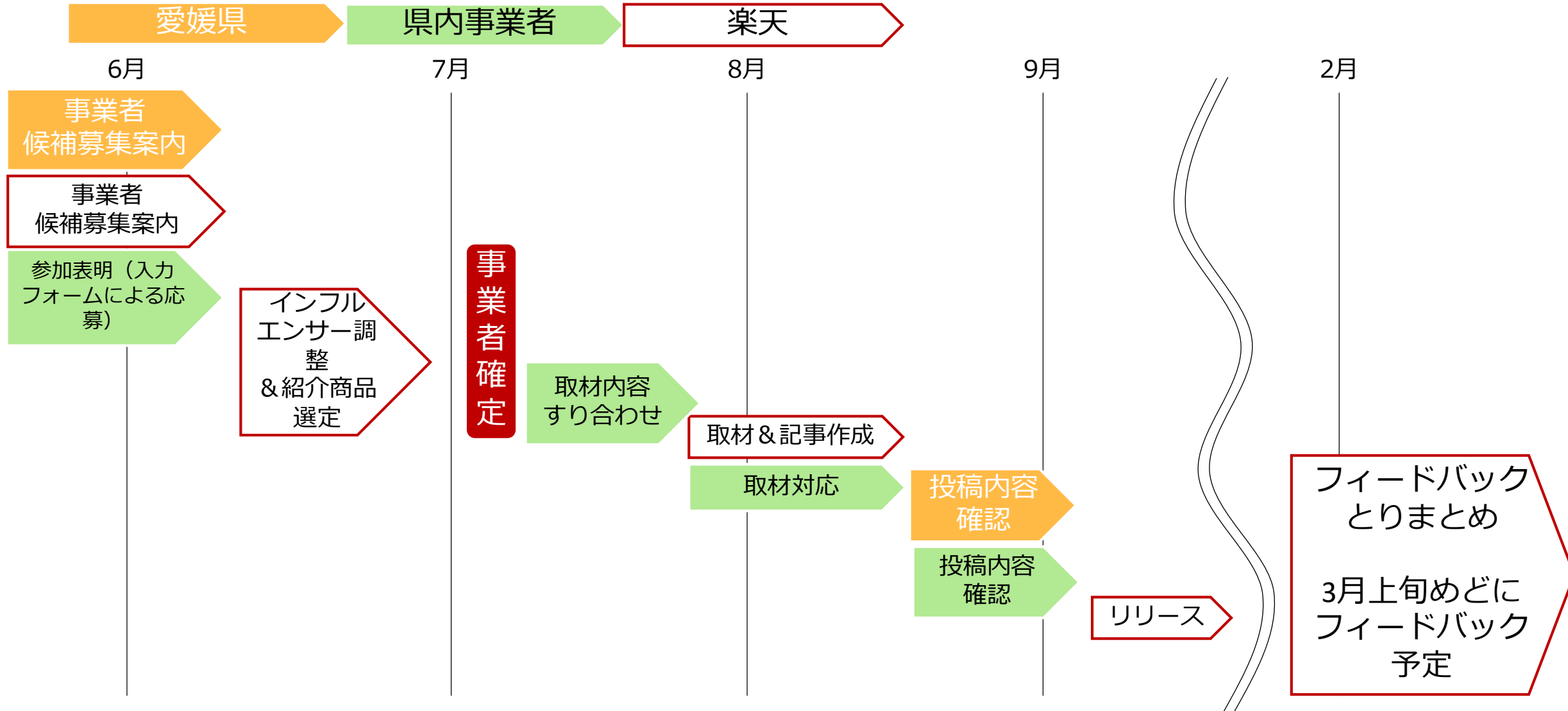
## 《Step5》 ※楽天対応（9月実施：7/4～、12月実施：10/1～）

9月実施の事業者様へのご連絡は7月以降、12月実施の事業者へのご連絡は10月以降を予定しております

事業者（店舗）様にご連絡、事業者様へのスケジュール調整など、取材に関する対応を実施

# スケジュール（9月実施）

リリースは9月のスーパーセール前後を予定



# スケジュール（12月実施）

