



Press Release

愛媛県×EARTH MALL with Rakuten

「楽天市場」内特設サイト「WE FOUND EHIME」にて、 愛媛のサステナブルな商品がお得に手に入るキャンペーンを開催！

対象期間：2024年1月15日（月）～2月14日（水）

愛媛県では、近年益々注目を集める「サステナブル」をフックとした県産品の販路開拓・販路拡大を目的に、インターネット・ショッピングモール「楽天市場」内特設サイト「WE FOUND EHIME」にて、「愛媛県のサステナブルな商品」がお得に手に入るクーポンキャンペーンを実施します。ぜひご取材いただくとともに、情報発信・拡散にご協力をお願い致します。

<キャンペーン概要>

- ・時期：2024年1月15日（月）10:00～2月14日（水）9:59
- ・場所：「WE FOUND EHIME」アースモールが見つけた愛媛のサステナブル <https://event.rakuten.co.jp/area/ehime/earthmall/>
- ・商品：44店舗 3,306商品
- ・内容：3,500円(税込)以上購入で対象商品15%OFF お1人様10回(1注文あたり3回)まで、先着2,200回のみ利用可能

「WE FOUND EHIME」アースモールが見つけた愛媛のサステナブル



🗝️キービジュアルイメージ

📍愛媛×アースモールのサステナブル商品選定基準※

※詳しくは次ページをご覧ください。

SUSTAINABLE PRODUCTS

このページで紹介するキーワードは、私たちが愛媛のサステナブルなアイテムを厳選する際に大切にしたこと。それはきっと、みなさんにとってサステナブルな買い物を楽しむだけでなく、消費者も生産者も楽しく、環境にもやさしいショッピング。今日から気軽に始めてみませんか？

| | | |
|----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| ORGANIC オーガニック | SUSTAINABLE SEAFOOD サステナブル・シーフード | REVITALIZE THE COMMUNITY 地域活性化 |
| DIVERSITY ダイバーシティ | ECO FRIENDLY エコフレンドリー | FAIR TRADE フェアトレード |

サステナブルなお買い物を提案するインターネット・ショッピングモール&オンラインメディア「EARTH MALL with Rakuten」監修の元、県内のサステナブルな商品をオーガニック・エコフレンドリー・ダイバーシティなど6つのカテゴリーでピックアップしました。
えひめのエコファーマー認定など、地域ならではのさまざまな視点で、愛媛発のサステナブルな商品を発信し、販売します。

今回の第2弾キャンペーンでは、販売促進・情報発信企画として、「**楽天ROOM**」におけるインフルエンサーを通じた販促策を新たに実施するほか、**トライアングエヒメ事業と連携したライブコマース**を開催します。

※詳細は次ページをご覧ください。



<本リリースに関するお問い合わせ先>

愛媛県 営業本部 すごモノグループ 笠置 TEL：089-912-2563（すごモノグループ直通）

【TOPIC①】トライアングエヒメ事業と連携したライブコマースを開催します！

- ・時期：2024年1月20日（土）19:00～20:30（予定）
- ・出演者：生産者の皆様、寺岡凜氏（MC）
- ・配信URL：<https://event-rakuten.livepark.jp/videos/bbh31FOrAcE>
- ・閲覧媒体：EARTH MALL with Rakuten、南海放送HP、南海放送アプリ
- ・商品：4店舗 10商品

- ① 訳あり甘平 <https://item.rakuten.co.jp/kuniyasu/w-kanpei3-c/>
- ② ヌードルボール 窯元 和将窯 <https://item.rakuten.co.jp/wapal/205/>
- ③ SENEGAL COTTON TOWEL ICHIMATSU
<https://item.rakuten.co.jp/tangono/fair-bt/>
- ④ 深ルイボステイ <https://item.rakuten.co.jp/herbgardenmoco/090/>



本キャンペーンに合わせて、EARTH MALL編集部がピックアップしたサステナブル商品の魅力をお届けするライブ配信を開催。

旬の柑橘類、今治タオル、伝統の砥部焼やハーブティーまで、県内事業者が全国に誇る選りすぐりの逸品が生産者とともに愛媛の放送局南海放送に大集合します。

サステナブルな商品に込められた生産者の想いが伝わるライブコマースです。ぜひお楽しみください。



【TOPIC②】楽天ROOMを活用したインフルエンサー施策を新たに展開します！

新規取組

- ・時期：2024年1月25日（木）投稿スタート
- ・場所：SNS+楽天ROOM (<https://room.rakuten.co.jp/>)

ピックアップ商品



- ① GOOD MORNING FARM 定番ギフト3セット <https://item.rakuten.co.jp/ehime-sanchoku/gf-in001/>
- ② 2Couleurs フェイスタオル（今治タオル） https://item.rakuten.co.jp/olsia/2co_ft/
- ③ 十三夜 ヒノキまな板 丸型 <https://item.rakuten.co.jp/sikoku-kako/za-ma-13m/>

ROOMとは？

ROOMは楽天市場のショッピングSNSです。お気に入りの商品を投稿することで、他の人とつながり、お互いに思わぬ魅力的な商品に出会うことができます。

今回、インフルエンサーが愛媛のサステナブルな商品をSNS&楽天ROOMに投稿。インフルエンサーを活用した新たなPR施策として取り組めます。

「EARTH MALL with Rakuten」について

「EARTH MALL with Rakuten」は、「Shopping is Entertainment!」という「楽天市場」のコンセプトのもと、この場所に集うすべての人たち（作る人・売る人・使う人）の日常を豊かに、心地よくするサステナブルな商品を掲載しています。

サステナブルな認証を取得した商品をはじめ、多角的な視点でサステナビリティを捉え直し、商品を拡充しながら、持続可能な社会のための新しいアイデアを出店者や消費者の皆さんとともに考えていくインターネットショッピング・モール&オンラインメディアです。 <https://event.rakuten.co.jp/earthmall/>

サイト内では、昨年度の「WE FOUND EHIME」企画でクリエイターが実際に現地の生産者を訪ねながら見つけた、愛媛のサステナブルなストーリーもご紹介しています。こちら是非ご覧ください。

