



# Press release

愛媛県×EARTH MALL with Rakuten

## 楽天市場内特設サイト「WE FOUND EHIME」にて、 愛媛のサステナブルな商品がお得に手に入るキャンペーンを開催！

対象期間：10月2日（月）～11月3日（金）

愛媛県では、近年益々注目を集める「サステナブル」をフックとした県産品の販路開拓・販路拡大を目的に、インターネット・ショッピングモール「楽天市場」内特設サイト「WE FOUND EHIME」にて、「愛媛県のサステナブルな商品」がお得に手に入るクーポンキャンペーン実施します。ぜひご取材いただきますようお願い致します。

### <キャンペーン概要>

- ・時期：第1弾 2023年10月2日（月）10:00～2023年11月3日（金）9:59  
第2弾 2024年1月中旬実施予定
- ・場所：「WE FOUND EHIME」アースモールが見つけた愛媛のサステナブル <https://event.rakuten.co.jp/area/ehime/earthmall/>
- ・商品：35店舗 2,543商品
- ・内容：3,500円（税込）以上購入で対象商品15%OFF お1人様10回（1注文あたり3回）まで、先着2,200回のみ利用可能

### 「WE FOUND EHIME」アースモールが見つけた愛媛のサステナブル



Rakuten

#### 🗨️キービジュアル

📍愛媛×アースモールのサステナブル商品選定基準※

※詳しくは次ページをご覧ください。

#### SUSTAINABLE PRODUCTS

このページで紹介するキーワードは、私たちが愛媛のサステナブルなアイテムを選定際に大切にしたこと、それはきっと、みなさんにとってサステナブルな買い物を楽しむガイドにもなるはずです。消費者も生産者も輝いて、環境にもやさしいショッピング。今日から気軽始めてみませんか？

ORGANIC オーガニック	SUSTAINABLE SEAFOOD サステナブル・シーフード	REVITALIZE THE COMMUNITY 地域活性
DIVERSITY ダイバーシティ	ECO FRIENDLY エコフレンドリー	FAIR TRADE フェアトレード

サステナブルなお買い物を提案するインターネット・ショッピングモール&オンラインメディア「EARTH MALL with Rakuten」監修の元、県内のサステナブルな商品をオーガニック・エコフレンドリー・ダイバーシティなど6つのカテゴリーでピックアップしました。**えひめのエコファーマー認定**など、**地域ならではのさまざまな視点で、愛媛発のサステナブルな商品を発信し、販売します。**

今回の第1弾キャンペーンでは、35店舗から2,500点を超える商品をご用意いたしました。自分へのご褒美や大切な方へのプレゼント選びに、ぜひ「WE FOUND EHIME」にて、地球にやさしいお買い物をお楽しみください。

### <本リリースに関するお問い合わせ先>

愛媛県 営業本部 すごモノグループ 笠置 TEL：089-912-2563（すごモノグループ直通）

愛媛のサステナブルな商品を、日々の暮らしの中で使用するイメージ画像とともにご紹介します。  
また、サイト内では、環境・社会・経済に配慮されたストーリーを紐解きながらご紹介しています。

MORNING	NOON	NIGHT
---------	------	-------

愛媛のお酒とドライフルーツで、ゆっくり家飲みを楽しむ



「天神村醸造所」のクラフトラム

有機栽培されたサトウキビの搾汁液だけを使った「アグリコールラム」をメインに手掛ける天神村醸造所は、愛媛県内子母の旧酒蔵を活用して創業されました。この「アグリコールラム」は日本酒醸造家の新たな挑戦として、奥産の原料と日本産の酵母で醸したこだわりのクラフトラムです。

商品を見る 



「うえださん家の有機みかん」を使ったドライフルーツ

人と自然にやさしい全体最適型農業を目指し、30年もの年月をかけて無農薬有機栽培に取り組んだ結果、有機JAS認証も取得した上田農園の有機みかん。愛媛県産の「南柑20号」という甘みの強い品種はドライフルーツにもぴったりです。

商品を見る 

## EARTH MALLのサステナブルショッピングガイドを元にした「愛媛のサステナブルな商品基準」

「EARTH MALL with Rakuten」において、“サステナブルなお買い物”をするための6つのキーワードを紹介する「SUSTAINABLE SHOPPING GUIDE」を軸に、愛媛のサステナブルな商品基準を設定。さまざまな視点で日本のサステナビリティを発信していくという、新たな試みです。

〈カテゴリー〉

- ・ORGANIC オーガニック
- ・ECO FRIENDLY エコフレンドリー
- ・SUSTAINABLE SEAFOOD サステナブル・シーフード

- ・FAIR TRADE フェアトレード
- ・REVITALIZE THE COMMUNITY 地域活性
- ・DIVERSITY ダイバーシティ

各カテゴリーの定義はサイト内でご確認いただけます

## 「EARTH MALL with Rakuten」について

「EARTH MALL with Rakuten」は、“Shopping is Entertainment!”という「楽天市場」のコンセプトのもと、この場所に集うすべての人たち（作る人・売る人・使う人）の日常を豊かに、心地よくするサステナブルな商品掲載しています。

サステナブルな認証を取得した商品をはじめ、多角的な視点でサステナビリティを捉え直し、商品を拡充しながら、持続可能な社会のための新しいアイデアを出店者や消費者の皆さんとともに考えていくインターネットショッピング・モール&オンラインメディアです。 <https://event.rakuten.co.jp/earthmall/>

サイト内では、昨年度の「WE FOUND EHIME」企画でクリエイターが実際に現地の生産者を訪ねながら見つけた、愛媛のサステナブルなストーリーもご紹介しています。こちら是非ご覧ください。

