

EC分野での愛媛県産品の販売促進・販路拡大を強力にサポート！

「楽天市場」内特設サイト「愛媛百貨店」にてキャンペーンを開始！！

対象期間：2023年6月1日（木）～6月30日（金）

県では、**県内事業者のEC分野での販売促進・販路拡大を支援するため、「楽天市場」内特設サイト「愛媛百貨店」において、販促キャンペーンを実施**致します。同特設サイトは、日本屈指の食材王国である愛媛の食品（柑橘等）はもちろんのこと、職人のこだわりが詰まった工芸品や人気の日用雑貨等の逸品と出会える場所となっていますので、情報発信へのご協力をお願い致します。

※写真はすべてイメージです

<ビジュアルイメージ>



<キャンペーン概要>

- ・時期：2023年6月1日（木）10:00～2023年6月30日（金）9:59（2023年6月1日（木）10:00サイト更新）
- ・場所：楽天市場内特設サイト「愛媛百貨店」 <https://event.rakuten.co.jp/area/ehime/product/>
- ・商品：**35店舗 4,652商品**
- ・内容：キャンペーン特典：下記3種類のクーポンをご用意しております。
 - ①3,980円以上購入で“愛媛のみかん・お米・カタログギフト”に使える
10%OFFクーポン（先着1,100回）
 - ②3,980円以上購入で“愛媛のその他（タオルなど）のアイテム”に使える
20%OFFクーポン（先着2,250回）
 - ③3,980円以上購入で“愛媛の真珠ほかジュエリー、スイーツ・お菓子、キッチン用品・食器に使える
25%OFFクーポン（先着600回）



<本リリースに関するお問い合わせ先>

愛媛県 営業本部 すぞもグループ 笠置・塚田 TEL：089-912-2563（すぞもグループ直通）

【ピックアップ①】愛媛百貨店で話題の商品をインスタライブでチェック！！

人気SNS「Instagram」を活用したライブを開催します。

※写真はすべてイメージです。

▼昨年のライブイメージ

今年度は、初の取り組みとして、県内の魅力あふれる宿泊施設を会場に選定。双方向型のコミュニケーションが可能なライブコマースを通じて、県産品のみならず愛媛県のもつ様々な魅力も伝えてまいりますので、是非ご紹介ください。



＜インスタライブ概要＞

- ・日時：6月4日（日）20:00～21:00
- ・出演者：宮嶋 那帆（MC） & 山崎 愛（MC）
パパイズム（インフルエンサー）
- ・場所：愛のくに えひめ営業本部
【公式】Instagramアカウント
https://www.instagram.com/ehime_eigyohonbu/
- ・会場：NIPPONIA HOTEL 大洲 城下町（大洲市）
<https://www.ozucastle.com/>



パパイズム（インフルエンサー）

■フードディレクター/マルチクリエイター
イタリアンレストランで12年間現場と経営を学んだ後、ドクターストップで専業主夫に転向。三児の子育てをしながらSNSを起点に「おうちで作れるプロの味」レシピ動画を発信し、総フォロワーは4.5万人。料理×マーケティングのノウハウを活かしたSNSサポート、大手メーカーとのコラボやメディア出演など、オンラインオフライン共に幅広く活動中。



【ピックアップ②】「楽天市場」内サイト「【まち楽】日本のよいもの市」で愛媛の工芸の魅力をチェック！！

「楽天市場」内にて日本全国の工芸品を紹介している「【まち楽】日本のよいもの市」にて愛媛百貨店のキャンペーンと連動した愛媛特集を実施。えひめ伝統の逸品も魅力をPRし、認知向上・売上拡大を図ります。

※写真はすべてイメージです。



＜キャンペーン概要＞

- ・時期：2023年6月1日（木）10:00～2023年6月30日（金）9:59（2023年6月1日（木）10:00サイト更新）
- ・場所：楽天市場内特設サイト「【まち楽】日本のよいもの市×愛媛百貨店」<https://event.rakuten.co.jp/area/kougeihin/ehime>
- ・内容：キャンペーン特典：愛媛百貨店と共通で利用できるクーポンをご用意。※一部のクーポンはご利用できません。

【ピックアップ③】県内市町（今治市）と連携したキャンペーンでよりお得に！！

「愛媛百貨店」キャンペーン期間中、**〈今治市〉の各事業者を対象としたWEB物産展が同時開催されます。**

相乗効果を図り、県内市町産品の更なる売上拡大を目指します。

〈今治市〉WEB物産展のお問合せ先
今治市役所産業部産業政策局
i.i.imabari!（アイアイ今治）推進課
TEL:0898-36-1554



※写真はすべてイメージです。