



コロナ禍で苦境に直面する県内事業者の更なる販路開拓・販売促進に向けて、デジタルコーディネーターと連携し、県内事業者のスキルアップを目的とした「instagram・ライブコマース活用研修」を開催致します。

テーマ	ECにおけるinstagram・ライブコマース活用研修		
目的	県内事業者のSNS活用スキルアップ（ECとの連動含む）		
時期	1月19日（水）14:00-15:00		
場所	オンライン（ZOOM）計60分（レクチャー45分/質疑応答15分）		
対象	県内事業者		
内容	Instagramの始め方から機能活用方法、ライブコマースに関する基本的な知識・ノウハウをご紹介		
	■ オリエンテーション	-----	5分
	自己紹介、研修の全体像		
	■ 1.Instagramの活用	-----	20分
instagramの始め方・instagramの機能紹介			
■ 2.ライブコマースのノウハウ	-----	20分	
ライブコマースの全体像・失敗しないライブコマース			
■ 3.質疑応答	-----	15分	

## 講師紹介

## 所 貴之 <Takayuki Tokoro>



1973年生まれ 東京都在住  
会社員&フリーランス（officeTOKORO代表）

1997年 ㈱丸井入社。

沼津（静岡）・志木（埼玉）・渋谷・吉祥寺・中野と多種多様な業態店舗で約10年間に渡りリテール業務に従事。2006年には“時空”を超越するEコマースに魅了されYahoo!㈱に入社。

ECコンサルタントとしてクライアント企業の事業拡大に貢献。2009年からはKDDI㈱にて、デジタルマーケティングやデータビジネス、新規事業の推進を担当。2020年、経営再建を目指す株式会社東芝に事業プロデューサーとして参画するとともに「officeTOKORO」を立ち上げ、EC/DX/マーケティング領域のコンサルタントとして活動中。

申込先

**ehime-sales@pref.ehime.lg.jp**

愛媛県 営業本部 すぐモノグループ 山下・高橋

申込締切  
1月17日（月）

本件に関するお問い合わせ先

愛媛県 営業本部 すぐモノグループ 山下・高橋 TEL：089-912-2563