

☆☆県内事業者のネット販売（EC）・販路開拓を強かにサポート☆☆

EC分野における稼ぐ力の向上を支援する 「オンラインサポートデスク（EC相談体制構築支援）」の開設について

愛媛県（愛のくに えひめ営業本部）では、コロナ禍で急速に拡大するECサイトでの販路開拓・販売促進を支援するため、**各事業者の個別の課題に対応するオンライン型相談窓口を開設します**ので、お知らせします。

サービスの概要

ネットショップ立ち上げや運営、SNS活用、売上アップのための取り組み方法まで、様々な課題を県のデジタルコーディネーター（※）がオンラインにより相談に応じます。

※デジタルコーディネーターとは、愛媛県が採用している民間企業経験者であり、EC分野における高い専門的知識・スキルを保有した人材

- **目的**： 県内事業者のEC分野における稼ぐ力の向上
- **時期**： 2021年8/25（水）開始～2022年3/30（水）まで
※月2回（水曜：14時-15時半、1事業者30分、計6枠実施）
- **場所**： オンライン（ZOOM）
- **対象**： 県内事業者（すご味・すごモノ）
- **内容**： 相談申込書に基づき、デジタルコーディネーターによるコンサルティング（ネット診断含む）
※申込は先着順（複数回利用可）
※申込先：愛媛県 愛のくに えひめ営業本部まで（ehime-sales@pref.ehime.lg.jp）
- **費用**： 無料
- **相談例**： 新たにネットショップを立ち上げたい
出店先がたくさんあって、結局どれを選べばよいのか分からない
ネットショップの売上アップのアドバイスがほしい
出店したが、どう集客したらいいか分からない
商品ページを魅力的にするにはどうすればいいか 等



デジタルコーディネータープロフィール

- 氏名：所 貴之
- 経歴：以下の通り
- ・大学卒業後、百貨店に約10年間勤務の後、Yahoo!株式会社（現Zホールディングス株式会社）に入社。ECコンサルとして中小企業から大企業まで担当。
- ・その後11年間に渡りKDDI株式会社にてEC事業の戦略・推進やデジタルマーケティング、データビジネスに従事。
- ・昨年より経営再建を目指す東芝にて新規事業プロデュースを担当。