



Press release

報道関係各位

EC分野での愛媛県産品の販売促進・販路拡大を強力にサポート！ 令和3年度、過去最大のキャンペーン（約10,000商品）がスタート！！ 「楽天市場」内特設サイト「愛媛百貨店」にてキャンペーンを開始 実施期間：2021年6月1日（火）～30日（水）

愛媛県（知事：中村時広）では、県産品の販売促進及び県内事業者の販路開拓・販路拡大を目的に、楽天グループ株式会社が運営するインターネットショッピングモール「楽天市場」内特設サイト「愛媛百貨店」にて、6月1日（火）～30日（水）の期間、「おうち愛媛じかん」と題し、県産品がお得に手に入る第1弾キャンペーンを実施します。

2020年度に実施したキャンペーン（6月、9月、11～12月）では、期間中に約5.7億円超の売り上げを記録し、大変ご好評をいただきました。

2021年度第1弾となるキャンペーンでは、先着15000回限定で、愛媛県産品をお得にお買い求めいただけるクーポンをご用意いたしました。期間中、3000円（税込）以上のご購入で利用できる20%OFFクーポンを配布し、「愛媛百貨店」に出品されている、柑橘「愛南ゴールド」、今治タオル、愛媛県産真珠を筆頭に、愛媛を代表する県産品がお得にお買い求めいただけます。

おうち時間を十分にお楽しみいただける「愛媛百貨店」において、豊かな自然と文化から生まれた愛媛県産品をお気軽にお楽しみください。



<第1弾キャンペーン 実施概要>

登録店舗数、商品数：144店舗 9749商品（過去最大）

クーポン獲得期間：2021年6月1日（火）10:00～2021年6月30日（水）09:59

クーポン利用期間：2021年6月1日（火）10:00～2021年6月30日（水）09:59

キャンペーン特典：先着15000回限定でのクーポンをご用意しております

・3000円（税込）以上のお買い上げで使える20%OFFクーポン（先着15000回）

URL：<https://event.rakuten.co.jp/area/ehime/product/>（2021年6月1日（火）10:00サイト更新）



※転売目的でのクーポンの使用、商品の購入はお断りいたします。

※各クーポンお1人様10回まで、1注文あたり3回までご利用いただけます。

※クーポンは、1回のご注文につき1ショップのみでご利用いただけます。複数のショップで同時にご利用いただくことはできません。

※対象アイテムやクーポンのご利用方法など、詳細はサイト内よりご確認ください。

※対象アイテムは予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

愛媛県 営業本部 すごモノグループ 山下、高橋 TEL：089-912-2563（すごモノグループ直通）

「愛媛百貨店」で販売中の愛媛県産商品（主なもの）

「愛媛百貨」について

「愛媛百貨」は、愛媛の美味しい「食」や優れた技術によって作り出される「モノ」を、より多くの方々に知っていただくために立ち上げた県産品の販促ブランドです。

【果物】



「みさき果樹園」
河内晩柑2.6キロ



「清家ばんかんビレッジ」
河内晩柑10キロ

【スイーツ・菓子】



「おつまみ探検隊」
チーズおやつカマンベール



「ラ・ファミユ」
愛媛栗と和三盆のモンブラン



「愛ある愛媛いいよかん」
AISHISU(株) オレンジジュレ4
個セット(みかん・伊予柑・ボンカ
ン・河内晩柑)

【魚介・加工食品】



「マグロの吉井」
海鮮三色丼



「新鮮産直愛媛のうた」
まるとと／まるごと骨まで
食べられるアジの干物



「お米のもりかわ」
四国産ブレンド米10キロ

【飲料】



「資材屋さん」
みかんジュース500ml × 12本



「ハーブガーデンmoco楽天市場店」
愛媛みかんのルイボスティ

【タオル】



「今治タオル工房mao」
今治タオル idee zora
バスマット



「今治タオル工房mao」
今治タオル idee zora
半袖パジャマメンズ

【ファッション】



「サヨリ」
バレエレオタード



「愛媛県漁業協同組合」
【宇和島産真珠】アコヤパールピアス



「カラーズ维尔」
五十崎和紙ジュエリー【しずくピアス】

【日用品】



「四国加工」
ひのき一枚板 まな板
「かどまる」(大)



「イトマンダイレクト」
トイレトーパー



「四国加工」
桧の巻ける風呂ふた
「森林浴」



「KRIDE JAPAN」
一枚板風 ダイニングフォレスト
オーダーテーブル



「FUJI netshop」
砥部焼ききよ窯 スクエアプレート
ミニバラ

■今年度に予定されている、愛媛県産品デジタルマーケティング県産品販売促進事業(主なもの)

※年間を通じて切れ目のない県産品販促事業を展開します。詳細は追ってプレスリリースさせていただきます。

- ・「楽天市場」内特設サイト「愛媛百貨店」キャンペーン ⇒ 9月、11～12月、2～3月
- ・オフライン・オンライン連携 首都圏東急ストア愛媛県フェア ⇒ 年明け(予定)
- ・楽天店舗とのマッチング商談会 ⇒ 7月(予定)
- ・県内事業者向け ECセミナー ⇒ 6/11(金)、8/27(金)、10月、12月