



Press release

2021年2月17日
愛媛県庁営業本部

報道関係各位

～初開催！愛媛と繋がるオンライン・オフライン連携イベント～

「愛媛百貨 POP UP in 東急ハンズ新宿店×NewStore by TOKYU HANDS (2021/2/25～3/3)」

県では、株式会社東急ハンズ（本社：東京都新宿区）と連携し、コロナ下での県産品の情報発信、県内事業者の販路開拓・販路拡大を支援するため、『愛媛と繋がるオンライン・オフライン連携イベント』と題して、都内の東急ハンズ2店舗（東急ハンズ新宿店（東京都新宿区）、NewStore by TOKYU HANDS（東京都中央区））において、愛媛百貨フェアを同時開催します。

※ 東急ハンズとして、自治体と連携したオンオフイベントは初開催となります。

<イベント①> 愛媛百貨POP UP SHOP@東急ハンズ新宿店

- 開催期間：R3.2.25(木)～3.3(水)
- 開催場所：東急ハンズ新宿店 2F（東京都渋谷区千駄ヶ谷5-24-2タイムズスクエアビル）
- 開催内容：愛媛百貨POP UP SHOP〔すぐモノ・すぐ味商品の物販、15事業者〕※展示販売会
愛媛の手仕事を産業別・素材別（今治タオル、砥部焼、愛媛県産真珠など）に紹介

<イベント②> 愛媛百貨×NewStore by TOKYU HANDS

- 開催期間：R3.2.25(木)～3.3(水)（オンラインイベントは2/28、3/上旬）
- 開催場所：NewStore by TOKYU HANDS（東京都中央区銀座5-2東急プラザ銀座7F NewsPicks GINZA）、オンライン上での一般参加
- 開催内容：愛媛百貨PRイベント（オンライン×オフライン連携）。県産品PR、メディアを活用した情報発信（東急ハンズ公式YouTube活用）

「愛媛百貨」について

日本に、もっと“愛”を。
愛媛百貨

「愛媛百貨」は、愛媛の美味しい「食」や優れた技術によって作り出される「モノ」を、より多くの方々に知っていただくために立ち上げたブランドです。

「東急ハンズ」について

「ヒント・マーケット」。モノ・コト・ヒトのすべてが出会い、すべての新しい価値がそこからうみだされる、うれしい場所へ。ヒトにヒントを、いままで以上に送り出していけるお店へ。

「NewStore by TOKYU HANDS」について

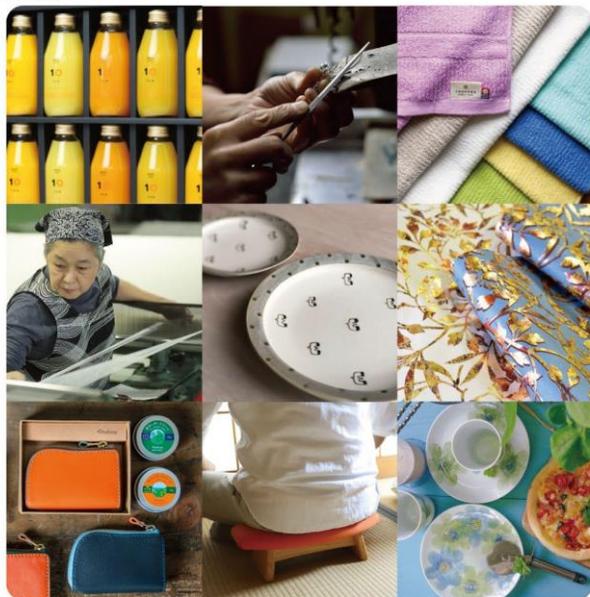
「新しいモノの売り方とコミュニケーションを考える実験型店舗」と位置づけ、東急ハンズの新しいチャレンジを実証する場として 2020年7月にオープンしました。愛媛の情報発信を店頭での展示やオンライン上で様々なコンテンツで展開をいたします。

<本リリースに関するお問い合わせ先>

愛媛県 営業本部 すぐモノグループ 山下、越智(康) TEL：089-912-2563（すぐモノグループ直通）

イベント概要（主なもの）

美しい時代へ—東急グループ



※画像はイメージです

日本に、もっと“愛”を。

愛媛の“愛”と出会う場所。

愛媛百貨

EHIME HYAKKA



@TOKYU HANDS SHINJUKU



2.25(木) ▶ 3.3(木)

東急ハンズ新宿店 2F

今治タオルや砥部焼、愛媛県産真珠といった愛媛らしさがぎゅぎゅ詰まった商品を、期間限定でご紹介します。期間中はオンラインイベントも開催予定！

■東急ハンズ新宿店イベント(2/25～3/3)

『開催内容』

愛媛を産業別に5つのテーマで発信！

- ・「真珠のまち ～宇和島～」
暁工房、宇和海真珠株式会社
- ・「焼物のさと ～砥部～」
すこし屋、大西陶芸、恒岡志保、東窯
- ・「タオルのまち ～今治～」
株式会社丹後、伊織(株式会社エイトワン)
- ・「ミカンの国 ～愛媛～」
10FACTORY(株式会社エイトワン)、旭合名会社
- ・「EHIMEの手仕事」
株式会社五十崎社中、有限会社西永工業、革工房ワンループ、家具屋アカトシロ、書Art・美結



東急ハンズ新宿店

タカシマヤ タイムズスクエア 2-8 階

営業時間はHPをご覧ください
TEL. 03-5361-3111

Tax Free

日本に、もっと“愛”を。

愛媛百貨

EHIME HYAKKA

スペシャルツアー

— ディープで“まじめ”な愛媛の魅力を知り尽くす！ —

えま
ひめ



宮嶋 那帆さん、山崎 愛さん

※画像は2/28(日)のオンラインイベント「愛媛百貨 スペシャルツアー ディープで“まじめ”な愛媛の魅力を知り尽くす！」

■NewStore by TOKYU HANDSイベント(2/25～3/3)

全国の地方新聞社厳選のお取り寄せサイト「47CLUB」を運営する、(株)47CLUBと共に、愛媛の情報発信を店頭での展示やオンライン上の様々なコンテンツで展開をいたします。

①NewStore by TOKYU HANDSでの展示(2/25～3/3)

東急プラザ銀座7FのNewStore by TOKYU HANDSにおいて、すごモノ・すご味事業者の商品展示・PR

②オンラインイベント(無料)(2/28(日)16:30～18:00)

「愛媛百貨 スペシャルツアー ディープで“まじめ”な愛媛の魅力を知り尽くす！」

MC:フリーアナウンサー山崎愛さん、宮嶋那帆さん、すごモノ・すご味ライブ出演事業者:株式会社丹後、株式会社五十崎社中、10FACTORY(株式会社TEN)

【お申込み期間】: 2021年2月12日(金)～2月21日(日)17時まで

https://happy-event.tokyu-hands.co.jp/event.php?event_id=15893&sec=113219dffu5nb9g4sgb7tu9gt0m98m67&is_top=1

③『東急ハンズのライブ番組「NewStore Studio@東急ハンズYoutube」で愛媛への想いを発信』(3/上旬)

※詳細は追ってご連絡します。